

# Basın Bülteni

Bilgi için: Tribeca İletişim Danışmanlık  
Esra Alagöz  
[esraa@tribeca.com.tr](mailto:esraa@tribeca.com.tr)  
0216 310 54 04

## BİM 2009 mali sonuçlarını açıkladı

# BİM KRİZDE % 25 BÜYÜDÜ, HEM TÜKETİCİYİ HEM ÜRETİCİYİ DESTEKLEDİ

**Türkiye perakende sektörünün lider kuruluşlarından BİM 2009 yılı mali sonuçlarını açıkladı. Geçen yıl 5,3 milyar TL net satış geliri elde ederek % 25 büyüyen BİM, mağaza sayısını 2628'e, çalışan sayısını ise 14.904'e çıkarttı.**

**18 Mart 2010, İstanbul.** Türkiye'de indirimli satış sektörünün lideri BİM geçen yıl tüm dünyayı etkileyen ekonomik krize rağmen % 25 büyüdü. Net satış geliri 5 milyar 323 milyon TL düzeyine ulaşan kuruluşun 2009 yılındaki net kârı da 212,9 milyon TL oldu.

BİM'in 2009 yılı mali sonuçları İstanbul Swisotel'de düzenlenen bir basın toplantısı ile açıklandı. Toplantıya BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç ile BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu katıldı.

Toplantıda Galip Aykaç'ın kısa bir açılış konuşması ardından Haluk Dortluoğlu BİM'in 2009 performansıyla ilgili bir sunum yaptı. Geçen yıl dünyayı etkileyen ağır ekonomik krize rağmen BİM'in güçlü bir performans ortaya koyduğunu kaydeden Dortluoğlu, net satışların % 25 artışla 5 milyar 323 milyon TL, vergi öncesi kârın 268,6 milyon TL, net kârın ise 212,9 milyon TL düzeyinde gerçekleştiğini aktardı. Dortluoğlu, geçen yıl açılan 343 yeni mağaza ile 2009 sonu itibarı ile toplam mağaza sayısının 2628'e, çalışan sayısının ise 14.904'e çıktığını kaydetti. Dortluoğlu, açılan yeni mağazalarla 1.200 kişiye ek istihdam sağlandığını vurguladı.

### **"Krizde hem tüketiciyi hem de üreticiyi destekledik"**

BİM Mağazalarından her gün 1,9 milyon tüketicinin alışveriş ettiğini hatırlatan Dortluoğlu, yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla sunarak, küresel krizin tüketiciler üzerindeki etkilerinin tahammül edilebilir boyutlara çekilmesine katkıda bulduklarını kaydetti. Haluk Dortluoğlu ayrıca BİM Mağazalarının 500'ü aşkın tedarikçi ve KOBİ'ye Türkiye çapında istikrarlı bir pazar sunduğunu vurguladı. BİM'in Türkiye'ye değer katmaya devam edeceğini kaydeden Dortluoğlu 2010 hedeflerini de şöyle aktardı:

"Bu yıl yaklaşık 130 milyon TL yatırım yaparak 300'den fazla yeni mağaza ve 3 yeni bölge deposu açmayı planlıyoruz. Yaklaşık 1.500 kişilik ek istihdam sağlamayı hedefliyoruz. Gayet başarılı bir büyüme gösterdiğimiz Fas'ta ise 40 yeni mağaza açarak, bu ülkedeki mağaza sayımızı 2010 sonu itibarı ile 65'e çıkarmayı öngörüyoruz."

Sunumun ardından Aykaç ve Dortluoğlu basın mensuplarının sorularını yanıtladılar.